
Wir machen Sie fertig -

für den Wettbewerb!



1 Unsere Angebote

1.1 Award-Auswahl

Individuelles Ranking von zehn Awards und erste Tipps für Ihre Bewerbung

1.2 Award-Beratung

Unterstützung bei Ihrer Bewerbung

2 Unsere Kompetenz

3 Ihr Ansprechpartner

Ihre Ziele zählen. Sie nennen uns ihre Ziele, wir finden die passenden Wettbewerbe zu:

- Ihren Unternehmenszielen
- Ihrer Branche
- Ihren Innovationen
- Ihren Mitarbeitern

Zu den ausgewählten Wettbewerben erstellen wir Ihnen eine Kosten-Nutzen-Analyse und bestimmen den Award, der Ihnen bei einer Teilnahme die besten Sieg-Chancen bietet.

Anhand Ihres Profils und der Sieg-Chancen erarbeiten wir mit Ihnen erste Strategien für eine Bewerbung.

Geeignet für Teilnehmer, wenn Sie ...

- ... eine individuelle Beratung bei der Wettbewerbsauswahl wünschen.
- ... eine Kosten-Nutzen-Analyse der Teilnahme benötigen.
- ... Ihre Teilnahmestrategie verfeinern wollen.

Wir beraten Sie während der Bewerbungsphase.

Wir stellen mit Ihnen die Bewerbungsunterlagen zusammen oder erstellen die Unterlagen für Sie.

Dazu gehört das Konzipieren, redaktionelle Bearbeiten und Designen der Bewerbungsunterlagen.

Optional bearbeiten wir einen von Ihnen bereits vorgefertigten Bewerbungsentwurf.

Geeignet für Teilnehmer, wenn Sie ...

... wenig Erfahrungen bei der Zusammenstellung der Wettbewerbsunterlagen besitzen.

... spezielle Tipps für die Bewerbung suchen.



Wir beraten Sie bei der Vermarktung des Gewinns bzw. einer vorderen Platzierung.

Die Beratung umfasst die Koordination der PR sowie die redaktionelle Bearbeitung benötigter Unterlagen (Pressemitteilungen, Webauftritt, Logo) inklusive Design. Wir helfen Ihnen z.B. bei den Fragen:

- Wie lässt sich der Sieg optimal nach außen repräsentieren?
- Wie wird der Erfolg optimal in die Corporate Identity eingearbeitet?

Geeignet für Teilnehmer, wenn Sie ...

- ... Ihre Teilnahme effektiv vermarkten wollen.
- ... den Gewinn in Ihr Corporate Design und Ihr Corporate Image einarbeiten möchten.

Wir sind Ihr Partner, wenn es um Ihre Teilnahme an Businesswettbewerben geht.

Wir zeichnen uns aus, weil wir ...

... mit biz-AWARDS.de seit 2004 das umfangreichste Portal zum Thema betreiben.

... mit Veranstaltern, Teilnehmern und Siegern sprechen.

... die Hintergründe erfahren, die Ihnen zum Sieg verhelfen können.

Melanie Schünemann, Marketing und Vertrieb

unique relations GmbH
Georgenstraße 35
10117 Berlin

Telefon: 030 / 34 33 74 88

Fax: 030 / 34 33 74 99

eMail: beratung@unique-relations.de

Web: www.unique-relations.de

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg

HR-Nummer: HRB 92472

Geschäftsführer: Dr. Ralf Lengen

