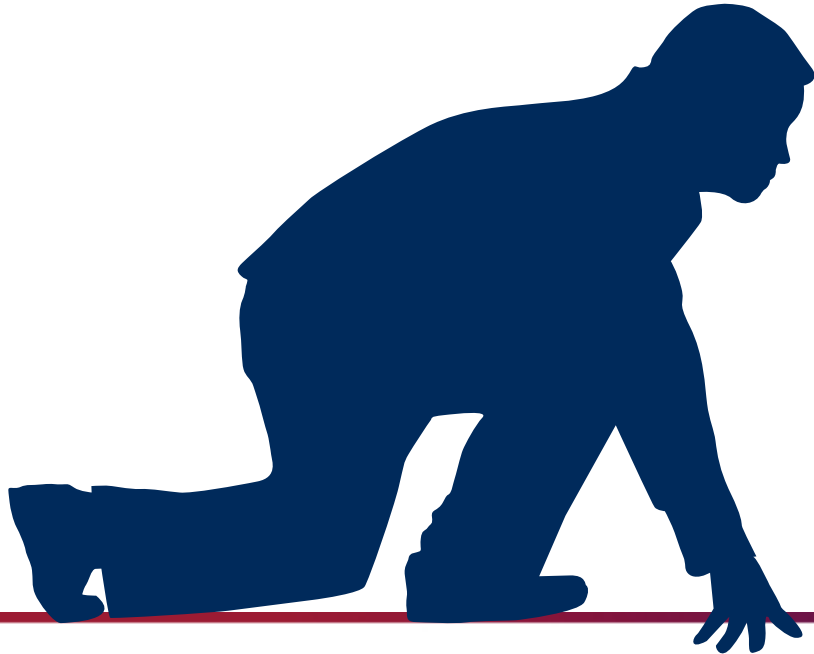


Wir machen Sie fertig

für den Wettbewerb!



Mediadaten biz-AWARDS

Das Portal für Business-Wettbewerbe präsentiert Gründern und Unternehmern Infos, News und Tipps zu mehr als 500 Awards.

Mediadaten biz-AWARDS

The screenshot shows the biz-AWARDS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Newsletter, RSS, Widget, and Bookmark. The main header features the biz-AWARDS logo and the tagline 'Beratung zu Business-Wettbewerben'. Below the logo, there are tabs for 'Wissen', 'Wettbewerbe', and 'Beratung'. A search bar is located to the right of the tabs. The main content area is divided into several sections: 'Übersicht | Gründer | Unternehmer | Qualität | Personaler | Innovation | IT/Web | Marketing | Engagement | Umwelt | Junior', 'Wettbewerbe > Unternehmer', 'UNTERNEHMER', 'Hier finden Sie Wettbewerbe zu Unternehmensführung, Management und Entrepreneurship.', 'Derzeit gelistete Wettbewerbe: 189. Bewerbungsphase läuft bei: 12.', 'Wettbewerbe anzeigen nach:', 'Zeit Auswahl Treffen', 'Region Auswahl Treffen', 'Anmeldeschluss: 31.03.2009', 'Zukunftspreis Brandenburg', and 'Der Preis zeichnet zehn Unternehmen und Unternehmer für besondere Leistungen aus. Einzige Bedingung: Der Bewerber muss wirtschaftlich auf sicheren Füßen stehen. ...mehr'. On the right side, there are sections for 'FLOTT & GRATIS', 'Newsletter abonnieren:', 'LETZTE KOMMENTARE', and 'NEWS'.

Seite

A Über biz-AWARDS

1	Inhalte	3
2	Zielgruppen	4
3	Regionale Verteilung	5
4	Userzahlen	6
5	Presse	7
6	Leser	8

B Werbemöglichkeiten

1	Banner	9
2	Super Banner / Tandem-Ad	10
3	Content Ad	11
4	Newsletteranzeige	12

C Kontakt

13

Portal:

biz-AWARDS ist ein Service der unique relations Redaktion für Wettbewerbs-Veranstalter, -Teilnehmer und -Interessierte.

Seit 2003 bietet das Portal Informationen zu mehr als 500 Business-Wettbewerben: neu startende Ausschreibungen, Bewerbungsfristen, Gewinnmöglichkeiten und Zusatzinformationen über den Wettbewerb hinaus.

Exklusive Interviews mit den Siegern liefern wertvolle Tipps für die eigene Wettbewerbsteilnahme und den Weg zum Gewinn.

Wer neben dem reichhaltigen Informationsangebot weitere Auskünfte haben möchte, kann auf eine exklusive Beratung des Portalbetreibers unique relations zurückgreifen.

Newsletter:

Jeden Donnerstag informiert der biz-AWARDS-Newsletter über aktuelle Wettbewerbe und Tipps der Gewinner.

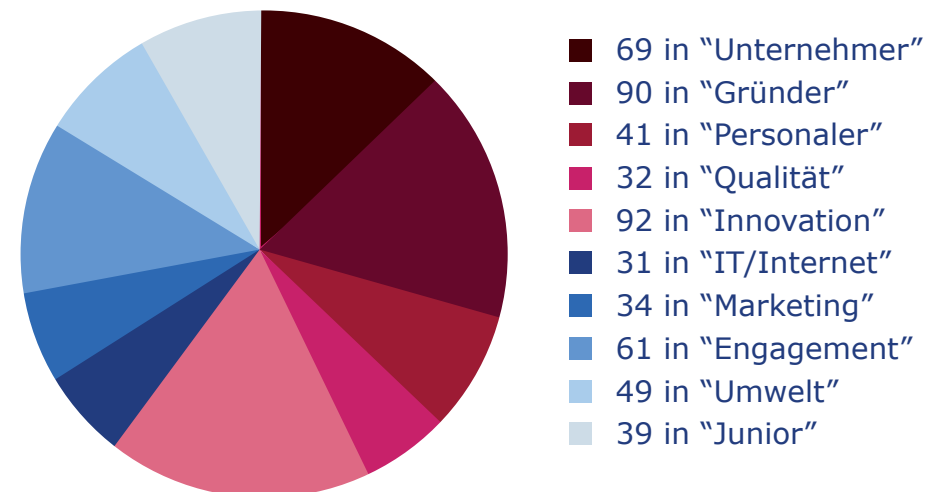
Reichweite:

Deutschlandweit

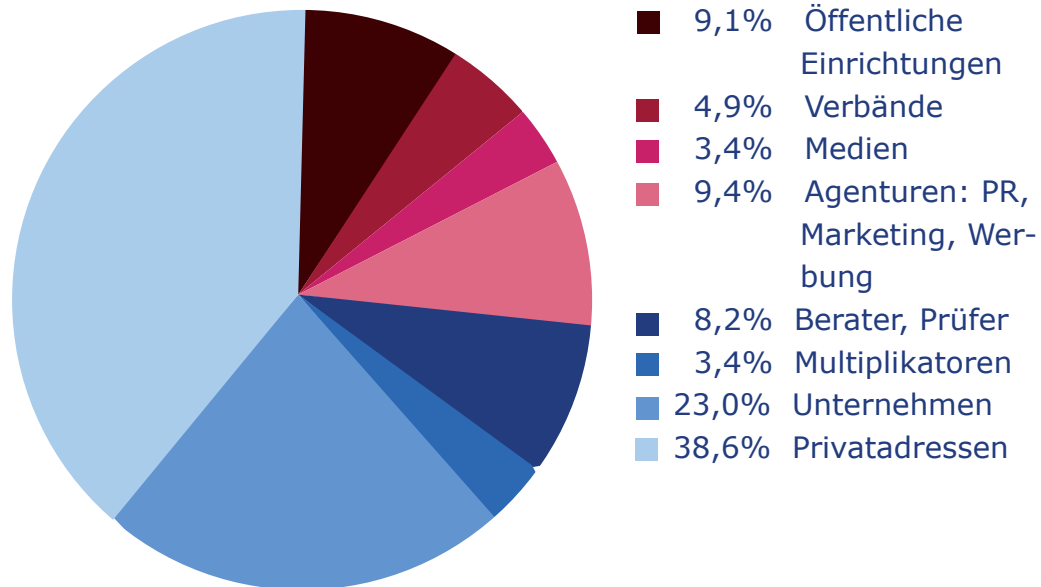
Rubriken:

Unternehmer, Gründer, Personaler, Qualität, Innovation IT/Internet, Marketing, Engagement, Umwelt, Junior

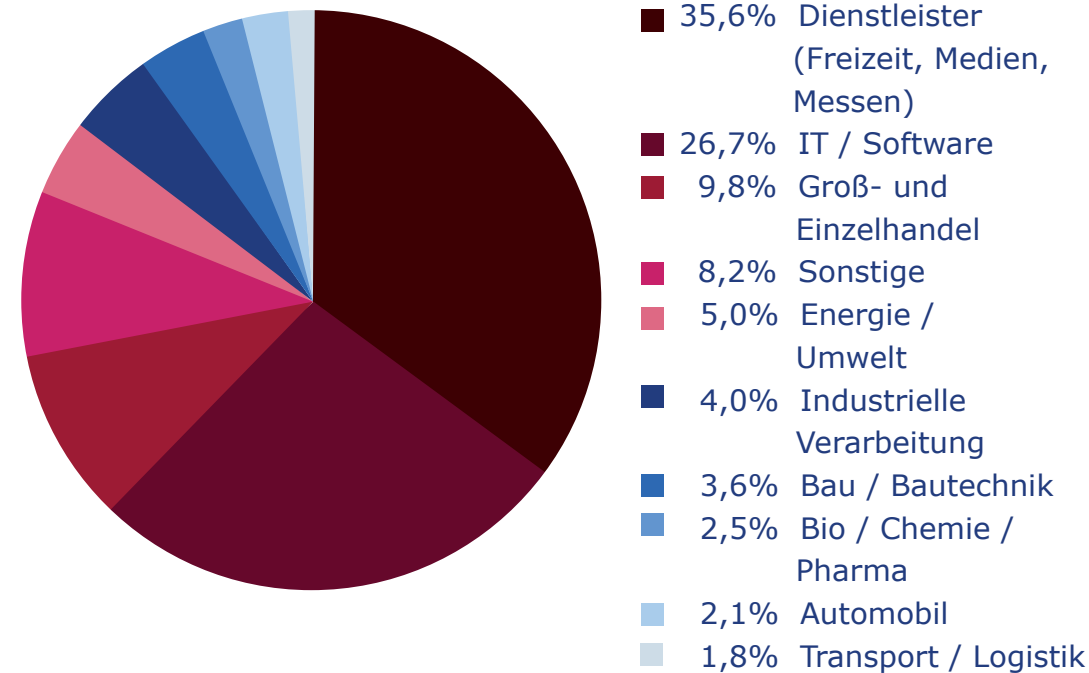
Zahl der Wettbewerbe in den Rubriken:



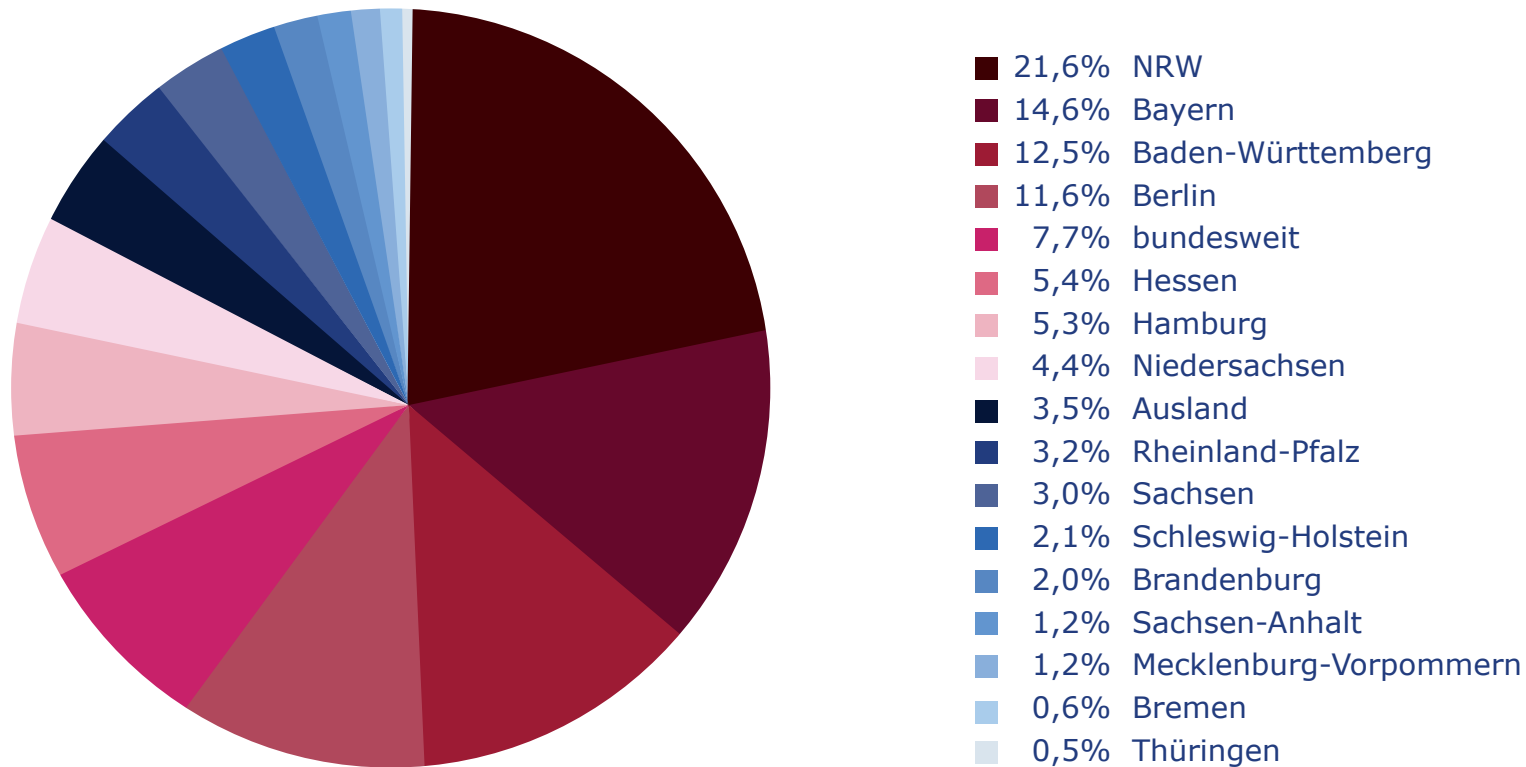
Leser gesamt



Unternehmer nach Branchen



Zahl der Leser nach Bundesländern



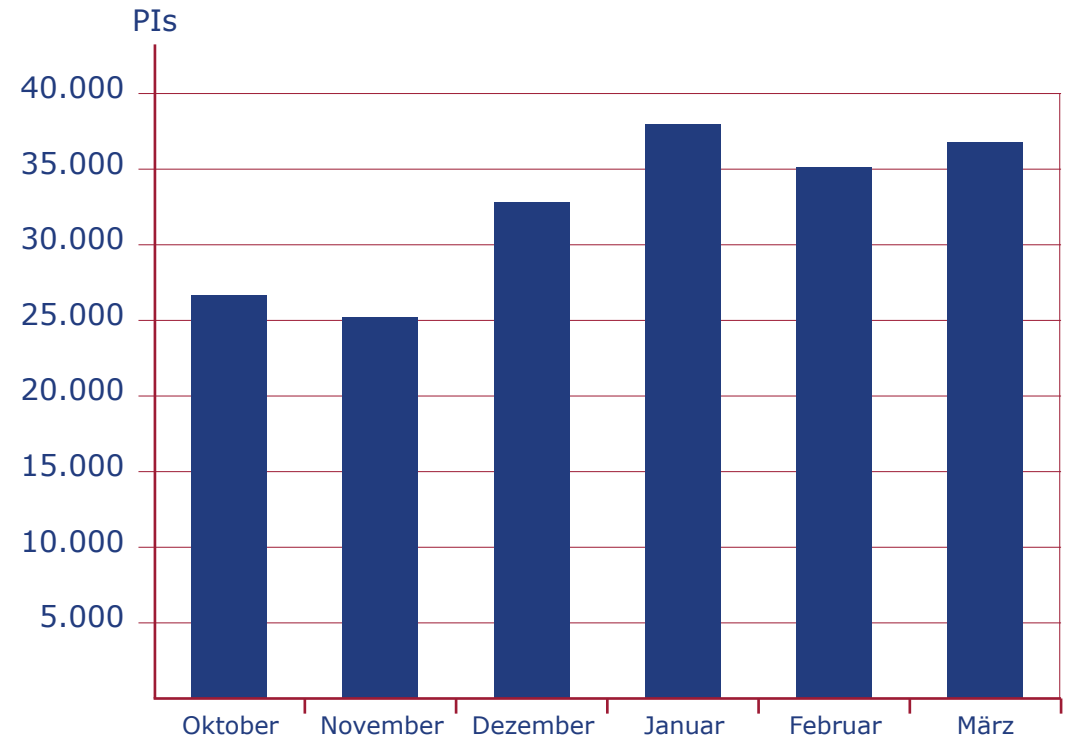
Userzahlen

Stand 1 Quartal 2009

Page Impressions / Monat	~ 37.500
Visits / Monat	~ 9.500
Newsletter Abonnenten	~ 1.230

Bisherige Kunden (Beispiele)

- E-Plus
- Sixt
- Startbahn Ruhr
- FedEx
- compamedia
- BITKOM



Artikel über biz-AWARDS

Alle Texte finden Sie in Vollversion unter www.biz-awards.de/presse/

Der Selbständige Ausgabe 10/2008

„Mut zum Risiko: Wie zwei Wettbewerbssiegerinnen ihre Selbstständigkeit meistern“

Der Selbständige Januar 2008, Seite 6

„Vermarkten Sie Ihren Gewinn - und Ihre Teilnahme“

Der Selbstständige 02 und 03/2007

Serie Businesswettbewerbe Teil 1 und 2

„Planen für den Erfolg: Die richtige Teilnahme“

„Wer sich klare Ziele setzt, gewinnt immer“

Transkript 1-2/2007

„PR und Geld für die Sieger - Know-how, Kontakte für alle“

Der Selbständige Januar 2008, Seite 6

„Vermarkten Sie Ihren Gewinn - und Ihre Teilnahme“

FORUM

Wirtschaftsmagazin Ostbrandenburg 26.09.2008

„Der erste Platz ist kein Muss“

Grüner Markt 10/2006

„Durch die Brille der Jury sehen“

simplify your business 01/2006

„Warum Sie 2006 preisverdächtig sind“

Magazin Wirtschaft 2/2005 der IHK Stuttgart

„Oskars, Preise und Awards“

VBU Newsletter Herbst 2006

„Business-Wettbewerbe bringen Unternehmer vorwärts“

Christian Barth, Geschäftsführer Sportcollege GmbH

„Gelungener Auftritt“

„Ich habe mit viel Interesse Ihre neue Homepage durchstöbert und möchte Sie an dieser Stelle für diesen gelungenen Auftritt beglückwünschen.

Nachdem auch wir uns in den letzten zwei Jahren unseres Unternehmensaufbaus durch so manchen Gründerwettbewerb gequält haben, können wir ein Portal wie biz-AWARDS.de nur befürworten.“



Werner Arndt, Geschäftsführer Münchener Business Plan Wettbewerb

Was tut sich in der bundesweiten Wettbewerbslandschaft? Der biz-awards Newsletter gibt einen guten und aktuellen Überblick. Besonders interessant finde ich es, kleinere unbekannte, sehr spezielle oder besonders originelle Wettbewerbe zu entdecken – vom branchenspezifischen Award bis hin zum Anti-Bürokratie-Preis!“



1 Banner

Auf biz-AWARDS haben Sie die Wahl zwischen 3 klassischen Bannerformaten. Diese können auch für einzelne Rubriken gebucht werden.



The screenshot shows the biz-AWARDS website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home | Newsletter | RSS | Widget | Bookmark'. The main header includes the 'biz-AWARDS' logo and the tagline 'Beratung zu Business-Wettbewerben'. Below this are tabs for 'Wissen', 'Wettbewerbe', and 'Beratung'. A search bar is present with a 'los' button and a link to 'erweiterte Suche'. A secondary navigation bar lists 'Übersicht | Nachrichten | Tipps & Tricks | Gewinner | Hintergrund' and a link to 'Startseite'. The main content area features an 'ARTIKEL DER WOCHE' section with a featured article titled 'Folge 2: Menschen von Format' by Arne Weidling. To the right, there's a 'FLOTT & GRATIS' section with a newsletter subscription form and a 'LETZTE KOMMENTARE' section with a list of recent comments. At the bottom, there's a 'NEWS' section with a short article snippet.

Skyscraper

Daten und Preise

Pixel	468x60	234x60	120x600
max. KB	30	20	30
Formate	GIF, JPEG, HTML, Flash		
TKP	30 Euro + MwSt.	20 Euro + MwSt.	50 Euro + MwSt.

2 Super Banner / Wallpaper

Sie können ein Super Banner buchen oder ein Wallpaper.

The screenshot shows the biz-AWARDS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Newsletter, RSS, Widget, and Bookmark. Below this is the main header with the biz-AWARDS logo and the tagline 'Beratung zu Business-Wettbewerben'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area features a 'ARTIKEL DER WOCHE' section with a featured article titled 'Folge 2: Menschen von Format' by Arne Wellding. To the right of the article is a 'FLOTT & GRATIS' section with a newsletter subscription form. Below the article is a 'LETZTE KOMMENTARE' section with a list of recent comments. At the bottom of the article preview, there is a 'NEWS' section with a short news item. The entire screenshot is overlaid with a dark blue 'Super Banner' at the top and a vertical red 'Wallpaper' on the right side.

Daten und Preise

	Super Banner	Wallpaper
Pixel	800x90	800x600
max. KB	40	80
Formate	GIF, JPEG, HTML, Flash	
TKP	40 Euro + MwSt.	80 Euro + MwSt.

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld einer Website platziert. Sie werden dem redaktionellen Design angepasst.

The screenshot shows the biz-AWARDS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Newsletter, RSS, Widget, and Bookmark. The main header features the biz-AWARDS logo and the tagline 'Beratung zu Business-Wettbewerben'. Below this, there are tabs for 'Wissen', 'Wettbewerbe', and 'Beratung'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area is titled 'UNTERNEHMER' and contains text about finding competitions for business management and entrepreneurship. It also mentions 'Derzeit gelistete Wettbewerbe: 188. Bewerbungsphase läuft bei: 12.' and 'anzeigen nach:'. On the right side, there is a 'FLOTT & GRATIS' section with a 'Newsletter abonnieren:' form and a 'los' button. Below the main content, there is a 'Treffen' section with a dropdown menu for 'Region' and 'Auswahl Treffen', and a 'los' button. A large red box with the text 'Content-Ad groß' is overlaid on the 'Treffen' section. To the right of this, another large red box with the text 'Content-Ad klein' is overlaid on the 'NEWS' section. The 'NEWS' section contains a headline 'Wer sich schon immer fragte, ob er Steuern auf Preisgelder zahlen muss, erhält die Antwort dazu hier.' and a sub-headline 'P.S.: Danke für die vielen Anmerkungen zum Relaunch. Wir freuen uns auch weiterhin über...'. The date '31.03.2009' is visible above the headline.

Daten und Preise

	Content Ad groß	Content Ad klein
Pixel	300x250	180x150
max. KB	30	15
Formate	GIF, JPEG, HTML, Flash	
TKP	60 Euro + MwSt.	30 Euro + MwSt.

Anzeigenplatz:

Eine Anzeige im Newsletter ist ins redaktionelle Umfeld integriert und fördert die dialogorientierte Online Kommunikation zu ihrer Zielgruppe.

Erscheinungsweise:

donnerstags

Platzierung:

max. 400 Zeichen inkl. Verlinkung

Preise:

Platz 1: 150,00 Euro

Platz 2: 100,00 Euro

Abonnenten (Stand Februar 2009):

1.230



C Kontakt

Ansprechpartner Mediadaten:

Melanie Schünemann,
Marketing und Vertrieb
unique relations GmbH
Georgenstraße 35
10117 Berlin

Telefon 030 / 34 33 74 88

anzeigen@unique-relations.de

www.biz-awards.de

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg

HR-Nummer: HRB 92472

Geschäftsführer: Dr. Ralf Lengen

